

# « Les profils ESC trouvent naturellement leur terrain de jeu dans le groupe Lagardère »



**Christian Guet, adjoint au DRH du groupe Lagardère**

« Le groupe Lagardère recrute 100 à 200 cadres par an. Les diplômés d'ESC ont acquis des compétences en gestion, marketing, vente, stratégie ou finance, clés dans notre métier de la valorisation de la création. »

Acteur majeur des médias, le groupe Lagardère est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur. En amont, les médias sont alimentés par les créateurs de contenu. « Ils représentent des populations variées allant des journalistes aux artistes en passant par les sportifs ou les auteurs. Ces populations par nature très dispersées sont complexes à intégrer dans une entreprise. Par contre les convaincre à travailler avec nous pour les aider à optimiser la valeur de leur Talent, c'est l'un des savoir-faire historique du groupe. » En aval, le groupe transforme en valeur économique et distribue le contenu. « Lagardère met en œuvre son expérience pour valoriser et commercialiser les créations au travers de ses pôles dédiés Hachette Livres, Lagardère Active (médias) et Lagardère Services (distribution). »

## Lagardère Unlimited combine tous les savoir-faire du groupe

Ce nouveau pôle issu de l'activité Sports a été formé en 2010. Lagardère Unlimited intervient en amont de la chaîne des médias dans l'organisation de spectacles et d'événements sportifs, le marketing et la gestion des droits. « Le sport comme les spectacles vivants ont l'avantage de ne pas permettre le piratage de la création. Diffusés en temps réel, ils représentent en plus des moments uniques pour les annonceurs de développer leur visibilité. »

Capitalisant sur son savoir-faire de géant des médias, le groupe Lagardère déploie un nouveau pôle d'activité dédié à la gestion des droits et à la promotion de talents, d'équipes ou de grands événements dans le monde du sport et du divertissement. Parallèlement, il poursuit son développement dans le champ du numérique. Des nouveaux métiers portés par une culture entrepreneuriale, de l'audace et de la création, que nous présente Christian Guet, adjoint au DRH groupe.

## Lagardère se développe également sur le terrain du numérique, quelles sont les qualités de jeunes ESC dans ce domaine ?

La production numérique suppose de capter les usages pour développer de nouveaux concepts, mettre en œuvre les idées des créatifs, coordonner cette chaîne de valeur jusqu'à la valorisation économique en faisant vivre les produits sur les médias numériques. C'est justement le cœur de compétence des diplômés d'ESC formés en marketing, gestion et stratégie.

Le commercial possède certes des capacités relationnelles, de communication, de compréhension fine de son marché, à cibler ses clients et leur faire une offre adaptée. Mais ce n'est que la partie visible de l'iceberg. Car le commercial doit également accompagner le produit auprès du client : il est un chef d'orchestre entre les services de production et de gestion. Par exemple : le commercial dans la publicité va à la conquête de sa clientèle, relie les besoins des annonceurs potentiels avec nos médias et il gère la mise en œuvre. Il est donc bien armé pour évoluer par la suite. Dans un autre domaine débiter en tant que

gérant d'un point de vente Relay, c'est gérer toutes les dimensions d'une petite entreprise. Un poste passionnant pour celui qui veut être entrepreneur et autonome.

## Un mot sur « l'esprit Lagardère » ?

Nous avons d'abord la chance de porter un nom porteur d'une image positive, associée à l'aventure d'un groupe familial d'entrepreneurs indépendants. En outre, il rassemble des entités leaders à marques fortes et difficilement contournables sur leurs marchés. Nous vivons quotidiennement les valeurs d'audace, de créativité et d'indépendance. « L'esprit Lagardère », c'est laisser la main aux hommes et aux équipes afin qu'ils déploient leurs activités dans un esprit entrepreneurial et de créativité.

A. D-F



Lagardère est un groupe 100% média (livre, presse, audiovisuel, numérique, travel retail et distribution de presse, sport et entertainment) comptant parmi les leaders mondiaux de ce secteur. [www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

## Quelles sont les autres postes ouverts aux diplômés d'écoles de commerce ?

Le développement du groupe s'appuie également sur les forces commerciales, marketing, de vente. Souvent peu prisés des diplômés d'ESC, ce sont pourtant le plus souvent les métiers les plus complets de l'entreprise. Un bon commer-

**Contact**  
[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)