

Carrefour développe ses futurs leaders au travers de parcours internationaux

Avec 57 % de son activité réalisée hors de France dans 34 pays, le groupe Carrefour s'affirme comme un acteur international de la grande distribution. C'est donc naturellement qu'il structure ses parcours à l'étranger afin de développer ses leaders de demain. Frédérique Gauchet, directrice management des talents du groupe et Prasad Swaminathan, directeur développement RH pour l'Asie et l'Europe Centrale et Orientale, vous invitent à découvrir les voies de l'international qui vous sont ouvertes dès le début de votre carrière.



Frédérique Gauchet,
directrice management des talents
du groupe Carrefour



Prasad Swaminathan, directeur développement RH groupe pour l'Asie et l'Europe Centrale et Orientale

Groupe historique de la distribution en France, Carrefour est également un acteur international. Il s'est installé au Brésil dès 1975 et est depuis 1995 en Chine. Depuis 15 ans, il se développe rapidement en Europe, en Asie et en Amérique Latine. Ce fort positionnement est un atout sur les marchés en expansion que sont la Chine, la Turquie, l'Indonésie ou la Pologne. Le modèle Carrefour privilégie une dimension locale, nécessaire dans son métier de commerçant. « Nos recrutements sont majoritairement locaux et garantissent la maîtrise de la langue, de la culture, des habitudes de consommations, explique F. Gauchet. 90 % des postes opérationnels sont tenus par des locaux, les internationaux occupent plutôt des postes support. »

Comment un jeune diplômé peut-il débiter à l'international ?

P. S. : Les jeunes nous rejoignent soit via un VIE, soit en France pour une première expérience avant de partir. Dans les deux cas, ils ont l'occasion de démontrer leurs compétences, leur potentiel et leur désir de mobilité.

F. G. : Nous offrons 50 VIE par an. Nous confions des missions généralistes et de

vraies responsabilités durant 18 à 24 mois aux diplômés d'ESC : contrôle de gestion, category management, achats, marketing, supply chain, chef de projet développement durable, déploiement d'outils RH, merchandising, finance. Les jeunes VIE sont nombreux à intégrer le groupe après cette expérience.

Quel est le rôle des cadres à l'international vis-à-vis du groupe et leurs atouts à moyen terme ?

F. G. : Leur rôle est de transférer l'expérience, le savoir-faire, les compétences et les valeurs du groupe dans nos structures étrangères. A l'international,

ils bénéficient d'une large autonomie et endossent rapidement des responsabilités. En alternant des périodes à l'étranger et en France, ils gardent le contact avec la culture du groupe, se reconnectent avec le fond stratégique. Ces étapes enrichissent leur profil, leur permettant de relever des défis inédits et de prendre du recul. L'identification des talents et la structuration de parcours internationaux répond à la fois aux attentes de nos collaborateurs à haut potentiel et à la nécessité de donner une dimension internationale à nos futurs dirigeants.

Quelles sont les compétences pour se développer au sein du groupe ?

P. S. : Six capacités sont essentielles : à partager une vision et créer l'engagement ; à exécuter cette vision avec la passion de réussir ; à servir et satisfaire nos clients ; à inspirer et développer ses collaborateurs ; et à innover dans une démarche de progression permanente. Pour une expérience internationale, il est également nécessaire d'avoir une excellente capacité d'adaptation.

Que vous ont apporté vos expériences internationales ?

F. G. : J'ai eu la chance de partir en Allemagne et en Chine. Développer sa capacité d'adaptation, d'écoute et de découverte d'autres réalités est très bénéfique dans le métier des RH et permet de mesurer l'enjeu de l'international.

P. S. : Aujourd'hui en France, je développe ma capacité à manager des équipes multiculturelles et mon périmètre de responsabilités s'est élargi. Ce type d'expérience apporte une vision plus complète de notre business et permet donc d'apporter une meilleure contribution.

A. D-F



Contact

recrutement_groupe_carrefour@carrefour.com